

 OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ A N K A R A	ORTAK DERSLER BÖLÜM BAŞKANLIĞI DERS İZLENCE FORMU	Doküman Kodu	
		Revizyon Tarihi	
		Revizyon No	
		Sayfa No	1/4

<TKF 102> - < TOPLUM VE KÜLTÜREL FARKINDALIK >					
Ders Kodu	Ders Adı			Dönem	
TKF 102	Toplumsal ve Kültürel Farkındalık			Güz ☐ Bahar ☒ Yaz ☐	
Ders Saatleri				Kredi	AKTS
Teori	Uygulama	Laboratuvar		2	4
2	-	-			

Ders Detayları	
Bölüm	Ortak Dersler Bölüm Başkanlığı
Ders Dili	Türkçe
Ders Düzeyi	Lisans ☒ Yüksek Lisans ☐
Öğrenim Türü	Örgün Öğretim ☒ Uzaktan ☐ Hibrit ☐
Ders Türü	Zorunlu ☐ Seçmeli ☒
Ders Amacı	Bu dersin amacı, iletişimin sosyolojik yönünü, toplumsal yapı, kurum ve süreçlerle etkileşimini analiz etmektir. dijital medya ve yeni medya süreçlerinin toplumsal yapıyı ve kurumları dönüştürücü etkiye sahip olduğu günümüz Dünyasında, öğrencilerin iletişim ve toplum ilişkisi perspektifinden bireysel ve toplumsal kimlik algılarını geliştirmelerini sağlamak; dijital kültür, dijital iletişim kavramları bağlamında farklı kültürlerle, yaşam tarzlarına, toplumsal yapı ve dinamiklere karşı duyarlılık kazandırmak; çok kültürlü yapılar içinde saygı, empati ve iletişim becerilerini artırarak toplumsal uyum ve sosyal sorumluluk bilinci oluşturmak, iletişimin toplumsal ve kültürel bakımdan önemini ve bir kurum olarak toplumsal boyutunu anlamalarını sağlamaktır.
Ders İçeriği	Bu ders, güz dönemi Toplumsal ve Kültürel Farkındalık dersinin devamı niteliğinde olup iletişim, medya ve dijital medya süreçlerinin toplumsal süreçler ve kültürler üzerindeki belirleyici etkileri irdelenecektir. İletişim bilimleri ile sosyolojinin metot ve bulgularına dayalı olarak iletişimin şekillenmesi, kültürel dönüşümün açıklanması ve toplumsal değişim açısından medyanın rolünü analiz etmeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda, bireylerin iletişim sosyolojisi, iletişim, geleneksel medya, dijital/yeni medya kavramları ile iletişimin toplum ve kültür üzerindeki etkileri konularında temel kavramsal bilgileri edinmesini amaçlar. Ders kapsamında; İletişim ve toplum toplum ve kültür kavramlarının tanımı yapılarak kültürel çeşitlilik,

 OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ A N K A R A	ORTAK DERSLER BÖLÜM BAŞKANLIĞI DERS İZLENCE FORMU	Doküman Kodu	
		Revizyon Tarihi	
		Revizyon No	
		Sayfa No	2/4

	çok kültürlülük, popüler kültür, dijital kültür gibi temel konular ele alınır. Bunların yanında iletişim ve toplum, kitle iletişim süreçlerinin toplum ve kültür üzerindeki etkileri, küreselleşme, dijital medya ve dijital dezenformasyonun toplumsal etkileri ele alınmaktadır. Kültürlerarası etkileşim süreci günümüz iletişim süreçleri bağlamında ele alınarak dijital kültür kavramı derinlemesine incelenecektir. Ayrıca; günümüz Dünyasının baskın karakteristiği dijital medya, iletişim göç, mültecilik, insani krizler ve farkındalık toplumsal cinsiyet, engellilik, yaşlılık ve dijital kültür, popüler kültür gibi güncel toplumsal meseleler kültürel farkındalık perspektifinden değerlendirilir. Ders süresince öğrencilerin aktif katılımına dayalı grup çalışmaları, tartışmalar, proje sunumları ve kısa analiz ödevleriyle çok yönlü düşünme ve empati kurma becerileri desteklenir.
Ders Yöntem ve Teknikleri	Anlatım ☒ Soru-Cevap ☒ Sunum ☒ Müzakere ☒
Ön Koşullar	
İş Yeri Durumu	

Ders Kaynakları
- Dijital Medya/Yeni Medya Verileri - Akademik Makaleler - Menderes Akdağ-“İletişim Sosyolojisi” - John Storey: “Kültürel Teori ve Popüler Kültüre Giriş” - Guillaume Pitron: “Dijital Cehennem” - Milena Doytcheva: “Çokkültürlülük” - Herbert Schiller- “Zihin Yönlendirenler” - Edward S. Herman-Noam Chomsky: “Rızanın İmalatı”

Ders Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler	☐		Eğitim Bilimleri	☐
Mühendislik Bilimleri	☐		Fen Bilimleri	☐
Mühendislik Tasarımı	☐		Sağlık Bilimleri	☐
Sosyal Bilimler	☐		Alan Bilgisi	☐

Haftalık Çizelge

	ORTAK DERSLER BÖLÜM BAŞKANLIĞI DERS İZLENCE FORMU	Doküman Kodu	
		Revizyon Tarihi	
		Revizyon No	
		Sayfa No	3/4

No	Konular	Dokümanlar/Notlar
1	Toplumsal Yapı, Toplumsallaşma	Sosyolojide toplumsal yapıya ilişkin temel yaklaşımlar, Temel kavramlar: toplumsal yapı, kültürel kimlik
2	Kültür, popüler kültür, çok kültürlülük	Yerel ve küresel örneklerle çok kültürlülük, çok etnili toplumsal yapılar, farkındalık
3	İletişim ve Toplum, İletişim Toplum İlişkisi	İletişim sosyolojisi, temel kavramlar ve yaklaşımlar
4	Medya ve Toplumsallaşma	Medyanın toplumsallaşma sürecine etkileri, temel yaklaşımlar, dijital medya/yeni medya süreçleri ve güncel tartışmalar
5	İletişim, İletişim Türleri, Kitle İletişim Teroileri	İletişim kavramı, iletişim türleri, iletişim teorileri temel yaklaşımlar ve kavramlar
6	Kitle İletişim Araçları, Dijital Medya	Kitle İletişim Araçlarının Gelişimi, Günümüz Dünyası İletişim Paradigması, Dijital Medya
7	İletişim ve Toplum, Dijital Medya ve Toplumsal Etkiler	İletişim Toplum İlişkisi Kitle İletişim Araçlarının Kültür ve Toplumsal Yapılar üzerindeki etkileri
8	Ağ tabanlı dijital iletişim ve Küreselleşme	Dijital İletişim ve Toplumsal Değişim, Kültürlerarası etkileşim, Dijital kültür, Popüler Kültür
	ARA SINAV	AFİŞ ÇALIŞMASI
9	Dijital Medya ve Dezenformasyon	Güvenlik, Ekonomi ve Siyasette Dezenformasyon ve Krizler Toplumsal Hareketler ve Dijital Medya
10	İletişim, İdeoloji ve Kültür	İletişim ve İdeoloji, Dijital Kültür, Dijital Çağda Kültürel Etkileşim
11	Medya ve Toplum, Ekonomi-politik yaklaşımlar	Medyanın ekonomi-politiği, Edward S. Herman-Noam Chomsky: Rızanın İmalatı Herbert Schiller: Amerikan Hegemonyası ve Medya Emperyalizmi
12	Dijital Medya/Yeni Medya ve Propaganda, Algı Yönetimi	Propaganda, Algı Yönetimi temel kavramlar, tartışmalar, Dijital medya ve propaganda
13	Medya ve Toplumsal Farkındalık	Toplumsal Farkındalık, kavramlar, medya/yeni medya ve toplumsal farkındalık süreçlerine etkileri
14	Medya ve Kültür, Dijital Kültür	Dijital Medya ve Kültür, güncel tartışmalar ve yaklaşımlar

 OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ A N K A R A	ORTAK DERSLER BÖLÜM BAŞKANLIĞI DERS İZLENCE FORMU	Doküman Kodu	
		Revizyon Tarihi	
		Revizyon No	
		Sayfa No	4/4

15	Medya/Dijital Medya İnsani Krizler	Bölgesel çatışmalar, göç ve insani kriz süreçlerinde medya/dijital medya, Dezenformasyon, farkındalık ve güncel tartışmalar (2024 Gazze Soykırımı, Suriye İç Savaşı vb.)
16	Toplumsal Farkındalık Projesi Sunumları	Grup sunumları, sergiler, çevrimiçi paylaşım

 OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ A N K A R A	ORTAK DERSLER BÖLÜM BAŞKANLIĞI DERS İZLENCE FORMU	Doküman Kodu	
		Revizyon Tarihi	
		Revizyon No	
		Sayfa No	5/4

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı
Devam		
Laboratuvar		
Uygulama		
Alan Çalışması		
Derse Özgü İş Yeri Eğitimi		
Küçük Sınavlar/Stüdyo/Kritik		
Odev		
Sunum		
Projeler		
Rapor		
Seminer		
Ara Sınavlar/Ara Jüri	1	%40
Genel Sınav/Final Jüri/Teslim	1	%60
Toplam		%100
Yarıyıl İçi Çalışmalarının Başarı Notu Katkısı		%40
Yarıyıl Sonu Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı		%60
Toplam		%100

AKTS/İş Yüğü Tablosu			
Aktiviteler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü
Ders Saati	16	2	32
Laboratuvar			
Uygulama			
Alan Çalışması			
Derse Özgü İş Yeri Eğitimi			
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi	16	1	16
Küçük Sınavlar/Stüdyo/Kritik			
Odev			
Sunum / Seminer Hazırlama			
Projeler			
Rapor			
Ara sınav ve Ara Sınava Hazırlık	1	5	5
Genel Sınav ve Genel Sınava Hazırlık	1	5	5
Toplam İş Yüğü			
Toplam İş Yüğü / 25			
AKTS Kredisi			

	ORTAK DERSLER BÖLÜM BAŞKANLIĞI DERS İZLENCE FORMU	Doküman Kodu	
		Revizyon Tarihi	
		Revizyon No	
		Sayfa No	6/4

Ders Öğrenme Çıktıları	
No	Açıklama
Ö1	Kültür, sosyoloji, şehirleşme, medya, toplumsallaşma, eğitim, toplumsal değişim, teknoloji vb. gibi konuları toplumsal yapılar ve toplumsal yapıların aktörlerle ilişkileri bağlamında değerlendirir.
Ö2	İletişim alanının temel kavramlarını açıklar, saptar, yorumlar.
Ö3	İletişim alanındaki üretim süreçlerine ilişkin temel bilgiyi teorik olarak ele alır.
Ö4	Öğrenciler, güncel iletişim teknolojilerinin toplum üzerindeki etkisine dair farkındalık kazanırlar.
Ö5	Öğrenciler iletişim sosyolojisinin çalışma alanını öğrenirler.
Ö6	Öğrenciler iletişimin temel kavramlarına hakim olurlar.
Ö7	Öğrenciler, kitle iletişim teorileri ve teorisyenleri hakkında bilgi sahibi olurlar.
Ö8	Bireylerin ve toplumların kültürel değerlerini tanıır, farklı kültürlerle karşı açık fikirli ve saygılı bir bakış geliştirir, kültürlerarası duyarlılıkla hareket eder.
Ö9	Çok kültürlü, çok dilli ve çok disiplinli ortamlarda etkili iletişim kurar ve çok kültürlü ortamlarda iş birliği yapma becerisi geliştirir.
Ö10	Kendini sözlü ve yazılı olarak açık, etkili ve akademik biçimde ifade eder; akademik iletişim kurallarına uygun davranır.
Ö11	Farklı düşünce ve inanç sistemlerine karşı hoşgörü geliştirir; etik değerlere ve insan haklarına saygı duyar.
Ö12	Küresel sorunlara ve güncel gelişmelere karşı duyarlıdır; toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder.
Ö13	Eleştirel düşünme, yaratıcı düşünme ve problem çözme becerilerini geliştirir.
Ö14	Yaşam boyu öğrenme bilinci geliştirir ve girişimci liderlik anlayışına sahiptir.
Ö15	Fiziksel, zihinsel ve duygusal iyi oluşunu destekleyen bireysel farkındalık ve öz yönetim becerileri geliştirir.
Ö16	Farklı akademik ve kültürel ortamlarda etik değerlere uygun biçimde bilgiye erişir, kullanır ve paylaşır.
Ö17	Üniversite yaşamına akademik, sosyal ve kültürel açılardan uyum sağlar; farklı disiplinlerle ilişkili temel becerileri edinir.

			Ders Öğrenme Çıktılarının Program Öğrenme Çıktılarına Katkısı														
			Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük, 2: Düşük, 3: Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek														
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	Toplam
Ö1																	
Ö2																	
Ö3																	
Ö4																	
Ö5																	
Toplam																	

 OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ A N K A R A	ORTAK DERSLER BÖLÜM BAŞKANLIĞI DERS İZLENCE FORMU	Doküman Kodu	
		Revizyon Tarihi	
		Revizyon No	
		Sayfa No	7/4