

OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
DERS İZLENCE FORMU
2025-2026 GÜZ DÖNEMİ

GRS 121 Girişimciliğin Temelleri							
Ders Adı	Ders Kodu	Dönemi	Saati	Uygulama Saati	Laboratuvar Saati	Kredi	AKTS
Girişimciliğin Temelleri	GRS 121	1	0	2	0	1	2

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Türü	Zorunlu
Ders Seviyesi	Lisans
Dersin Öğrenme ve Öğretme Teknikleri	Anlatım, Tartışma, Soru Yanıt, Uygulama
Ders Saati/ Sınıf	
Eğitmen	
Ofis	
E-posta	
Ofis Saati	

Dersin Amacı
Dersin amacı; girişimcilik ile ilgili temel bilgileri öğrencilere aktarmak ve bu ilkeler çerçevesinde geliştirecekleri proje fikirlerini hayata geçirecek proje grupları oluşturmaktır. Dünyadaki girişimcilikle ilgili mevcut literatür öğrencilere aktarılacak ve bu da girişimciliğin küresel ekonomik sistemdeki yerini ve önemini anlamalarını sağlayacaktır. Öğrencilere iş modeli Geliştirme uygulamaları öğretilerek proje fikirlerinin netleştirilmesi ve bu proje fikrinin girişimcilik için bir değer önerisi olup olmadığının sınanması sağlanacaktır.

Dersin Eğitim/Öğrenim Çıktıları
<p>Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler;</p> <ul style="list-style-type: none">Literatürde girişimciliğin temel kavramlarına hâkim olacak,Girişimciliğin küresel ekonomik sistemdeki yeri ve önemini kavrayacak,Girişimcilik ilkeleri sayesinde iş ve proje fikirlerini etkin bir şekilde geliştirmeyi öğrenecek,İş modeli geliştirme ilkeleri ile proje ve iş fikrinin değer önermesini ve diğer önemli boyutlarını keşfedecek,Proje fikrini teknolojiye dayalı bir alanda geliştirerek girişimcilik kapsamında bu fikrin değerini analiz edecek,Takım halinde çalışmayı ve organize olmayı öğrenecektir.

Dersin İçeriği
Bu dersin kapsamında; öncelikle teknoloji tabanlı girişimcilik ile ilgili temel kavramlar verilecektir. Başarılı girişim ve girişimcilerin özelliklerinden bahsedilecektir. Başarısız girişim ve girişimcilerin yaptıkları ortak hatalar özetlenecektir. Girişimciliğin makroekonomik boyutta ve küreselleşme sürecindeki yeri ve önemi dersin bir diğer konusudur. Bütün bu genel bilgiler üzerine, öğrencilere İş Modeli Geliştirme eğitimleri verilerek; kendi proje fikirlerini girişimcilik kapsamındaki değer önerisini de ön plana koyarak geliştirmeleri amacıyla yol gösterilecektir. Bütün bu bilgilerle girişimcilerin seçtikleri öncelikli teknoloji alanında sağlıklı ve herhangi bir girişime temel olabilecek proje ve iş fikri geliştirmeleri amaçlanacaktır. Son olarak, iş fikrinin geliştirilmesinde sonra şirket kurma, geliştirme ve gerektiğinde şirket satışı ile ilgili bilgiler paylaşılacaktır.

Haftalık Konular ve Hazırlık Çalışmaları		
Hafta	Konular	Hazırlık Çalışmaları
1	Dersin Amacı Dersin Öğretim Teknikleri Kavram, Amaç ve Olanaklar, Başvuru Süreci OSTİMTECH Girişimcilik ve Liderlik Merkezi	Giriş/Müfredat İncelemesi Girişimcilik Merkezi
2	Girişimcilik nedir? Neden girişimci olalım? Girişimci türleri Girişim Firmaları Türleri, Girişimcilik Süreci Girişimci Firmaların Etkisi	Girişimciliğin Doğası ve Kapsamı (Bölüm 1)
3	Fırsatları Belirleme ve Tanıma Pazardaki Boşlukları Bulma Fikir Üretme Teknikleri	Fırsatları Tanıma ve Fikir Üretme (Bölüm 2)
4	Ürün/Hizmet Fizibilite Analizi Sektör/Hedef Pazar Fizibilite Analizi Organizasyonel Fizibilite Analizi Finansal Fizibilite Analizi	Fizibilite Analizi (Bölüm 3)
5	İş Modellerinin Önemi ve Çeşitliliği Etkili bir İş Modelinin Bileşenleri Stratejik Kaynaklar	Etkili Bir İş Modeli Geliştirme (Bölüm 4)
6	Beş Güç Modeli Sektör Türleri ve Sundukları Fırsatlar Rekabetçi İstihbarat Kaynakları	Sektör ve Rakip Analizi (Bölüm 5)
ARA SINAV		
8	İş Planı ve İş Kanvası Yazmanın Nedenleri İş Planı ve İş Kanvası Yazma Yönergeleri İş Planı ve İş Kanvasının Sunumu	İş Planı Yazma (Bölüm 6)
9	Bir Firma İçin Güçlü Etik Kültür Oluşturmak Hukuki Danışmanlığın Önemi Kurucu Anlaşması Hazırlamak	Etik ve Hukuki Temelin Hazırlanması (Bölüm 7)
10	Finansal Yönetim Mali Tablolar Tahminler	Girişimin Mali Gücünü ve Uygulanabilirliğini Değerlendirme (Bölüm 8)
11	Kişisel Fonlama Borç Temelli Fonlama Özvarlık Temelli Fonlama Yaratıcı Kaynaklarla Fonlama	Fon ya da Finansman Bulma (Bölüm 10)
12	Bir Pazar Seçimi ve Pozisyon Oluşturma Yeni Girişimler İçin Pazarlamanın 4P'si Satış Süreci	Pazarlama (Bölüm 11)
13	Patent Ticari Markalar Telif Hakları Ticari Sırlar Fikri Mülkiyet Denetimleri	Fikri Mülkiyetin Önemi (Bölüm 12)
14	İç Büyüme Stratejileri Uluslararası Genişleme Dış Büyüme Stratejileri	Firma Büyüme Stratejileri (Bölüm 14)

Kaynaklar (Ders Kitabı ile Yardımcı Kitaplar)

- Barringer, B. (2021). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures 6th Edition (2021).

Değerlendirme Sistemi

Çalışmalar	Sayı	Katkı Payı
Devam		
Laboratuvar		
Uygulama		
Alan Çalışması		
Derse Özgü Staj (varsa)		
Küçük Sınavlar/Stüdyo/Kritik		
Ödev		
Sunum		
Projeler		
Rapor		
Seminer		
Derse Devam		
Ara Sınavlar/Ara Jüri	1	%40
Genel Sınav/Final Jüri	1	%60
Toplam		%100
Yarıyıl İçi Çalışmalarının Başarı Notu Katkısı		%40
Yarıyıl Sonu Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı		%60
Toplam		%100

Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Yeterlilikleri ile İlişkisi

No	Program Yeterlilikleri / Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Küreselleşen dünyada teknoloji tabanlı girişimciliğin yeri ve önemini disiplinler arası bir yaklaşımla öğrenmek ve öğrenilen bu bilgileri proje ve iş fikrine dönüştürebilmek.					x
2	Girişimcilik alanındaki bilgisini ve donanımını sektördeki reel süreçlere aktif biçimde kanalize ederek uygulama becerisini ortaya koymak.					x
3	Girişimcilik ekosistemi aktörlerini öğrenerek bunlarla iletişim kurmak ve mesleki gelişim etkinliklerine katılabilmek.					x
4	Girişimcilik dinamiklerini temel ve güncel uygulamalar çerçevesi içerisine oturtarak değerlendirmek ve tatbik etmek.				x	
5	Yeni proje ve iş fikri üretebilmek ve bu fikirleri girişimcilik bakış açısıyla girişimcilik süzgecinden geçirebilmek.					x
6	Takımlar halinde proje geliştirme becerileri edinmek ve bunları uygulamak.				x	
7	Ders boyunca edindiği bilgileri mevcut girişimcilik ekosistemi ve makroekonomik konjonktür dahilinde yorumlama, sorgulama ve uygulama yeteneğine sahip olmak					x
8	Sosyal ve entelektüel kapasitesi gelişmiş, vizyon sahibi, etik değerleri yüksek, grup iletişimi ve takım çalışmasına uyum becerisi olan bireyler olmak.					x

AKTS/İş Yüğü Tablosu			
Aktiviteler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü
Ders saati (Sınav haftası dahildir: 16 x toplam ders saati)	16	2	32
Laboratuvar			
Uygulama			
Derse Özgü Staj			
Alan Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi	14	1	14
Sunum/Seminer Hazırlama			
Projeler			
Raporlar			
Ödevler			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Ara Sınavlara/Ara Jüriye Hazırlanma Süresi	1	2	2
Genel Sınava/Genel Jüriye Hazırlanma Süresi	1	2	2
Toplam İş Yüğü	(54/25 = 2,16)		54

Politika ve Prosedürler

Web sayfası: <https://gluam.ostimteknik.edu.tr>

Sınavlar: Sınavlar, öğrenmenin çeşitli boyutlarını değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Yazılı sınavlar iki tür olabilir. Bunlar açık uçlu sorular, aynı zamanda problemler veya çoktan seçmeli sorular şeklindedir.

Kaçırılan sınavlar: Bir sınavı kaçıran herhangi bir öğrencinin, mazeret sınavına girebilmesi için resmi bir sağlık raporu getirmesi gerekir. Sağlık raporu bir devlet hastanesinden alınmalıdır.

Projeler: Öğrencilerin, projede belirlenen iş bölümü doğrultusunda kendi takımlarını oluşturmaları gerekmektedir. Bu takımların, iş fikri geliştirme planı, ürün/ sektör analizi, pazar ve rakip analizleri gibi sunumları bir araya getirerek yıl sonunda yapılacak yatırımcı sunumlarına hazırlık yapmaları beklenmektedir. Bu hazırlıkların sonucunda, yıl sonunda düzenlenen Pitching Day yarışmasına katılmaları planlanmaktadır.

Devam: Devam koşulları dönem başında ilan edilir. Öğrencilerin genellikle her dönem derslerin en az %70'ine katılmaları beklenir.

İtirazlar: Öğrenci notunda maddi bir hata tespit ederse, Fakülteye veya Bölüme itiraz etme hakkına sahiptir. İddia incelenir ve öğrenci sonucu hakkında bilgilendirilir.